



HOSTELERÍA Y TURISMO

1. Itinerario formativo: Creación, promoción y gestión de servicios turísticos locales. Cursos:

- Promoción y comercialización de productos turísticos locales
- Diseño de productos turísticos locales



2. Itinerario formativo: Gestión de la información turística. Cursos:

- Organización del Servicio de información turística local
- Gestión de la información y documentación turística local
- Información y Atención al visitante



3. Otros cursos:

- [Historia del arte \(más información\)](#)
- [Historia del arte en España \(más información\)](#)
- [Organización del servicio de información turística local \(más información\)](#)
- [Gestión de la información y documentación turística local \(más información\)](#)
- [Información y atención al visitante \(más información\)](#)

