

**PRUEBA LIBRE PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADUADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.**

**Curso 2022/23**

**ÁMBITO SOCIAL**

(DOS HORAS)

**DATOS PERSONALES**

Apellidos:

Nombre:

D.N.I.

Fecha de nacimiento:

Lugar de realización de la prueba:

Tribunal nº:  Sede Administrativa:

**CALIFICACIÓN**



*a/v*

*Aprendizaje a lo largo de la vida*

**PARTE I. CONCEPTOS BÁSICOS. (2 puntos)****1.- Defina los siguientes conceptos. (1,5 puntos)**

— Desamortización. (0,25 puntos)

— Plano Hipodámico u Ortogonal. (0,25 Puntos)

— Agricultura de rozas. (0,25 puntos)

— Escala. (0,25 puntos)

— Clima continental. (0,25 puntos)

— Descolonización. (0,25 puntos)

**2.- Asocie los siguientes conceptos con la definición que les corresponda. (0,5 puntos)**

**Conceptos:** Proteccionismo, Desarrollo sostenible, Mercantilismo, Fascismo, Romanticismo.

DEFINICIÓN	CONCEPTO
Movimiento político y social de carácter totalitario y nacionalista fundado en Italia por Benito Mussolini después de la primera guerra mundial.	
Sistema económico que atiende en primer término al desarrollo del comercio, principalmente al de exportación, y considera la posesión de metales preciosos como signo característico de riqueza	
Es aquel que permite la satisfacción de las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de abastecimiento de generaciones futuras. Debe basarse en una explotación racional de los recursos naturales y en la conservación adecuada del medio ambiente.	
Movimiento cultural que se originó en Alemania y en Reino Unido a finales del siglo XVIII como una reacción revolucionaria contra la Ilustración y el Neoclasicismo, confiriendo prioridad a los sentimientos.	
Política comercial establecida por un Gobierno que tiene como finalidad proteger la industria nacional ante la competencia del extranjero con la aplicación de aranceles o cualquier otro tipo de restricción a la importación.	

**PARTE II. COMPRENSIÓN Y ANÁLISIS. (3 puntos)**

**3. Lea el siguiente texto y conteste a las preguntas relacionadas con él. (1,5 puntos):**

“Las dificultades de la agricultura de regadío carecían de importancia si las comparamos con los beneficios que aportaba. A medida que un mayor número de personas aprendía a colaborar unas con otras, los logros aumentaban. Se hizo necesario, por ejemplo, saber exactamente cuándo se producían las crecidas del Nilo, con el fin de aprovecharlas al máximo. Los sacerdotes encargados del regadío estudiaron cuidadosamente el nivel de las aguas del río, día a día, y llegaron a descubrir que, por término medio, las crecidas se producían cada 365 días. De ahí que los habitantes del Nilo fueron los primeros en elaborar un calendario basado en el año de 365 días. Cada año estaba formado por doce meses, por ser doce los ciclos completos de cambio en las fases de la luna, que se desarrollaban en algo menos de un año, y porque el pueblo del Nilo (como todos los demás) había usado originalmente un calendario basado en la luna. Se asignó a cada mes una duración de treinta días, y al final de cada año se añadieron cinco días adicionales.”

ASIMOV, Isaac, Los egipcios, Madrid, Alianza Editorial, 1981, pag. 18.

**A) Busque un título que resuma el texto. A continuación, explique la situación existente en el Nilo y el descubrimiento que se produjo. (0,5 puntos)**

**B) Explique cómo era la organización de la sociedad en el Antiguo Egipto. (0,5 puntos)**

**C) Principales rasgos de la escritura y religión egipcia. (0,5 puntos).**

**4. Lea el siguiente texto geográfico y conteste a las preguntas. (1,5 puntos)****La venta en internet vuelve a despegar en 2022**

Indudablemente comprar por Internet es uno de los mayores lujos del siglo XXI, y se trata de una tendencia que solo va en aumento. Es bien sabido que, desde la llegada de la pandemia del Coronavirus y el obligatorio aislamiento social, muchos tuvimos que recurrir a comprar por internet, lo cual obviamente tuvo un inmenso impacto sobre el eCommerce. En 2021 con la flexibilización de las medidas de confinamiento esta tendencia se redujo, pero en 2022 está en auge nuevamente, y según señalan los expertos, la pandemia ha acelerado el cambio a las compras en línea por hasta cinco años. Por lo tanto, no viene como una sorpresa que cada vez más empresas estén optimizando sus procesos de venta online.

Según proyecciones de la firma analítica eMarketer, se espera que las ventas globales online electrónico alcancen un total de \$5,5 billones en todo el mundo en 2022. Se espera que este número continúe creciendo en los próximos años, lo que demuestra que el comercio electrónico se está convirtiendo en una opción cada vez más lucrativa para las empresas. Además, de las ventas minoristas globales totales en 2022, se prevé que el 20,3 por ciento provenga de compras en línea. Es decir, más de \$0.22 de cada \$1 gastado en bienes minoristas este año se realizará a través de Internet.

Pero ¿Qué están haciendo las empresas para agilizar los procesos de ventas? Más allá del marketing digital, la presencia en redes sociales y de las campañas publicitarias, hay otros elementos y estrategias a los cuales hay que prestar atención. Por ejemplo, hoy en día se está haciendo mucho hincapié en las experiencias personalizadas que favorezcan la interacción del cliente con el canal de su preferencia. De igual manera, el 'click & collect' (compra en línea y recogida en tienda) se está popularizando en España, y es una muestra de cómo ambos medios pueden coexistir y nutrirse el uno del otro.

<https://www.gizlogic.com/venta-online-en-2022-tendencias/>

**A) El siguiente texto se centra en el comercio, una de las principales actividades de ¿qué sector económico? ¿Explique en qué consiste este sector? Según el texto, ¿qué novedades han incorporado las empresas para agilizar la venta online? (0,5 puntos)**

**B) Complete indicando las principales características. (0,5 puntos)**

<b>Comercio al por mayor</b>	<b>Comercio al por menor</b>	<b>Comercio interior</b>	<b>Comercio exterior</b>

**C) Enumere y explique, de manera breve, otras dos actividades pertenecientes al sector económico como son el transporte y el turismo. (0,5 puntos)**

**PARTE III. INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN. (3,5 puntos)**

5. Observe la siguiente imagen y conteste a las cuestiones planteadas sobre la misma teniendo en cuenta la línea. (1,5 puntos)



A) Indique las provincias. (0,5 puntos)

B) Indique las unidades de relieve. (0,5 puntos)

C) Indique los ríos y afluentes. (0,5 puntos)



**6. Conteste a las preguntas sobre las siguientes imágenes. (2 puntos. 0,5 puntos cada imagen)**



Nombre de la obra y localización:

Cronología y estilo artístico:

Características:



Nombre de la obra y autor:

Cronología y estilo artístico:

Características:



Nombre de la obra y autor:

Cronología y periodo artístico:

Características:



Nombre de la obra y autor:

Cronología y estilo artístico:

Características:

**PARTE IV. ELABORACIÓN DE TEXTOS. (1,5 puntos)**

**7. Escriba lo que sepa, de un mínimo de 150 palabras, sobre la Constitución española de 1978. (1,5 puntos)**

Para elaborar la redacción se deberá de tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Definición
- Principios en los que se fundamenta
- Contexto histórico en el que se aprueba y opinión personal sobre su importancia.