

“HORA MACHADO”: LA RADIO ESCOLAR EN EL CENTRO DE ADULTOS DE ZAFRA.



CEPA “ANTONIO MACHADO”

BDA. CONSTITUCIÓN, 17

06300 ZAFRA (BADAJOZ)

TELÉFONO: 924 029 900

FAX: 924 029 901

www.cepamachado.es

<u>ÍNDICE</u>	<u>PÁGINA</u>
1. Justificación y Objetivos del proyecto	3
2. Desarrollo del proyecto.....	7
3.1. Contribución a las CCBB y ámbitos de conocimiento.....	12
3.2. Temporalización y contenidos de los programas	16
3.3. Difusión de la experiencia	17
3.4. Plan de seguimiento y evaluación del proyecto.....	18
 <u>ANEXO</u>	
4. Bibliografía consultada.....	21

1. Justificación y Objetivos del proyecto.

La idea de conformar un equipo de radio en nuestro centro surgió a raíz de la propuesta que nos hizo la **emisora pública de radio local “Emisur”** después de que varios docentes hubiéramos participado en charlas y entrevistas de marcado carácter informativo y divulgativo al inicio de curso. En estas retransmisiones se daban a conocer de manera pormenorizada no sólo datos sobre plazos de matriculación, cursos, destinatarios u horarios sino también aspectos relevantes sobre la organización de la educación de adultos en general y, en particular, sobre el marcado carácter comarcal de este CEPA y de sus aulas adscritas.

Esta emisora segedana se interesó por todos los servicios que prestábamos y consideró conveniente recopilar, a modo de cuñas radiofónicas, pequeños extractos informativos de su oferta educativa y así irlos emitiendo en distintos horarios. Sin duda, este **formato de comunicación** había entusiasmado a los profesores como también había dado respuesta a la necesidad de **difundir información** a través de este medio.

Poco tiempo después de estos primeros acercamientos a la radio, se nos propuso la iniciativa de ceder un **espacio mensual de radio de una hora de duración** con el objetivo de cubrirlo de contenidos relacionados con el CEPA de Zafra y sus aulas. La propuesta fue muy bien recibida e inmediatamente después se empezó a configurar un equipo de radio que involucró de manera **voluntaria y desinteresada** a profesores y alumnos. Lógicamente, esta iniciativa no estaba sujeta a ningún interés de tipo lucrativo por parte de ninguna de las entidades, lo cual convertía la experiencia en una **actividad sostenible** a la vez que **educativamente enriquecedora**.

Una de las principales **razones** que nos ha motivado a llevar a cabo este proyecto ha sido la necesidad de **exteriorizar la presencia del centro** y de **divulgar la labor** que se

EQUIPO DE RADIO – C.E.P.A. “ANTONIO MACHADO” ZAFRA

realiza en él, dándole voz y protagonismo al alumnado que ha encontrado, sin duda, en las ondas una **fuentes alternativa de formación, comunicación y motivación**. Del mismo modo, se pretende generar en el profesorado un ambiente de trabajo y cooperación en una dirección eminentemente enriquecedora desde el punto de vista de la **calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje**, de la **innovación e investigación** en el aula.

Tradicionalmente el centro escolar constituye un núcleo social aislado y hermético que repercute silenciosamente en la construcción de una ciudadanía que sea capaz de afrontar los retos de su futuro con éxito. En este sentido, con este proyecto intentamos no sólo romper las barreras que impiden que nuestro centro educativo tenga más **proyección** sino también **generar y divulgar conocimiento** desde un formato ameno, didáctico y global.

Por otro lado, y en consonancia con lo anterior, entendemos que la educación de adultos, al ser una opción educativa de régimen especial y no obligatoria, ha estado históricamente relegada a las minorías y a la falta de medios. Sin embargo, la tendencia actual se encuentra innegablemente más diversificada en términos cualitativos y cuantitativos. En consecuencia, poder disponer de un espacio de radio redundará en una **publicidad muy valiosa para la educación de adultos** en general y una ventana abierta a nuestra realidad educativa en particular.

Se presenta un **proyecto ilusionante** que va a servir para acometer **múltiples objetivos educativos**. En primer lugar, es un medio de expresión conducido por los alumnos del centro, lo cual mejoraría su **competencia comunicativa**. Es una habilidad fundamental en la sociedad del conocimiento así como de necesidad básica teniendo en cuenta que parte del alumnado es inmigrante y el castellano no es su lengua materna. En segundo lugar, la

EQUIPO DE RADIO – C.E.P.A. “ANTONIO MACHADO” ZAFRA

experiencia nos sirve para **integrar a los estudiantes** e intentar que se impliquen en el proyecto, participen directamente o no. En este sentido, aunque el equipo permanente de radio lo componen varias alumnas, los compañeros de otros grupos y de otras aulas también aportan propuestas en cuanto a temas y contenidos. En tercer lugar, se pretende que los contenidos estén vinculados a los **ámbitos de conocimiento** que los alumnos trabajan en el aula. No sólo se trabaja extensiva e intensivamente la comunicación como ámbito transversal de conocimiento sino también contenidos muy variados que entroncan directamente con la historia, la ciencia, la música, la biología, la geología, la química, los hábitos saludables, el consumo, etc.

“**Hora Machado**” fue el nombre que se le ha puesto a este espacio, con la doble intención de identificar el programa con el nombre del centro y de destilar en él el particular carácter poético y filosófico del gran poeta. Ese estilo, a veces irónico, sinuoso y cargado de juegos de palabras es el que se utiliza en muchos de los contenidos de nuestros programas.

Los **objetivos específicos** que nos marcamos en este proyecto son los que se relacionan a continuación:

- a) fomentar la competencia comunicativa e investigadora** del alumnado participante.
- b) contribuir a la igualdad de oportunidades para la mujer** como medida equitativa y compensatoria en su formación. La mujer históricamente ha quedado excluida de los ambientes educativos por cuestiones de género o culturales. Este objetivo no supone rechazar la participación del alumnado masculino sino potenciar el femenino puesto que supone una presencia mayor en las aulas de personas adultas.
- c) desarrollar competencias básicas** para la educación integral del alumnado.
- d) fomentar el uso de las TIC** para los procesos de edición, grabación y almacenaje de

los programas de radio.

- e) fomentar el **trabajo cooperativo** y generar estrategias de **coordinación** efectivas basadas en **valores democráticos y cívicos** como la tolerancia, el respeto, la multiculturalidad, la diversidad como elemento enriquecedor, la conservación y respeto por el patrimonio y la cultura, el sentido crítico, los hábitos de vida saludables, el respeto al medio ambiente, etc. Todos estos valores se han ido potenciando e inculcando a lo largo de la mayoría de los programas realizados.
- f) fomentar la **convivencia e integración escolar** como base esencial en la prevención de conflictos y como medida para evitar la exclusión.
- g) **generar conocimiento y aprendizaje** de una manera lúdica y alternativa, como complemento a la formación individual y colectiva.
- h) dar a conocer el CEPA como entidad educativa informando de sus actividades a la par que **agente de dinamización cultural** en Zafra y su comarca.
- i) trabajar en una dinámica metodológica de **aprendizaje-servicio**, dirigida al compromiso social y a la mejora de las condiciones de nuestro entorno.
- j) fomentar la **lectoescritura** y la **alfabetización digital** como vehículo de transmisión cultural.
- k) formar **emisores y receptores críticos** y sensibilizados con la realidad de nuestro entorno.
- l) crear un nuevo **escenario de inter-aprendizaje** entre los alumnos participantes.
- m) desarrollar **estrategias de comunicación específicas** a través de un medio auditivo: lenguaje verbal y no verbal.
- n) aprender a planificar, programar y diseñar contenidos propios para una emisión

EQUIPO DE RADIO – C.E.P.A. “ANTONIO MACHADO” ZAFRA

radiofónica utilizando un enfoque inicial de **resolución de problemas**.

o) contribuir a desarrollar la **creatividad, imaginación y la iniciativa** entre el alumnado participante.

2. Desarrollo del proyecto.

En líneas generales, esta iniciativa se va renovando cada curso escolar desde el 2014-15 con una gran cantidad de horas de trabajo que se han invertido en distintas fases a lo largo de este tiempo. En cada temporada, el trabajo se va desarrollando en distintos tipos de sesiones:

a) sesiones de constitución: después de anuncios en reuniones de departamento, CCP y claustros, además de informar a los alumnos, se convoca una primera en la que se conforma de manera permanente el equipo de radio y se trazan las líneas directrices del trabajo que se va a realizar en base a unos principios y objetivos, que si bien se incardinan tanto en el PEC como en el PCC, se vinculan definitivamente a los objetivos descritos anteriormente en este documento. Por tanto, desde este momento se distribuyen las funciones de cada miembro, se informa debidamente sobre el calendario de actuaciones previsto y se insta a todos sus componentes a que empiecen a proponer ideas sobre el formato de nuestro espacio radiofónico:



Detalle de una sesión de planificación en el CEPA.

EQUIPO DE RADIO – C.E.P.A. “ANTONIO MACHADO” ZAFRA

apartados, melodías, secciones, contenidos, difusión, destinatarios, etc.

b) sesiones de planificación: en ellas se reúnen los miembros del equipo de radio para ir proponiendo de forma coordinada los distintos contenidos que se van a abordar en cada programa, bajo la supervisión del coordinador del proyecto y la orientación de cada profesor, afín por sus conocimientos, a la temática fijada para cada programa.

En ellas se trabaja en un ambiente cooperativo en el que se consensúan todos los detalles de cada emisión, entre los que se incluyen la elaboración y redacción de los contenidos, la preparación y realización de entrevistas, debates, grabaciones en diferido, reparto de secciones para la emisión en directo, entre otros muchos.



Visita guiada a Burguillos antes de una entrevista.

Ciertamente, el grueso de las horas de trabajo invertidas se centran en este tipo de reuniones, que son numerosas y siempre en horario extraescolar para el alumnado, a veces realizadas en las dependencias del CEPA y otras veces fuera de él.



Entrevista a Apolonio Conde en el Ayto. de Burguillos del Cerro.

EQUIPO DE RADIO – C.E.P.A. “ANTONIO MACHADO” ZAFRA

En este sentido, hay que señalar que también forman parte de estas sesiones los desplazamientos a las localidades objeto de un programa radiofónico para grabar en diferido contenidos o realizar una visita guiada por la zona para conocer la realidad de ese entorno en relación a los temas objeto de análisis.



c) sesiones de ensayo: se convocan periódicamente para llevarse a cabo al menos un día antes de la emisión en directo en radio “Emisur”. A estas reuniones se llega con la confección previa del guión de la retransmisión inminente y con la asignación de las secciones que conducirá cada alumna. El objetivo fundamental de estos encuentros reside en practicar la lectoescritura simulando una situación real, cuidando la dicción y otros elementos suprasegmentales del discurso.

d) sesiones en directo: las fases anteriores se van culminando mensualmente con la retransmisión en directo del programa “Hora Machado” en horario de 12:00 a 13:00 horas un día de cada mes. Se realizan siempre en las instalaciones de la emisora pública de Zafra “Emisur”.

No obstante, algunos de los contenidos se emiten dentro del mismo programa pero con carácter diferido ya que han sido grabados y elaborados en fechas previas.

e) sesiones de seguimiento y evaluación: a través de sesiones formales e informales de trabajo, el equipo se reúne para ir introduciendo cambios, mejoras o nuevos

EQUIPO DE RADIO – C.E.P.A. “ANTONIO MACHADO” ZAFRA

planteamientos con el objeto de ofrecer en cada programa un mejor servicio y calidad en relación a los contenidos. La práctica y la buena coordinación de este equipo de trabajo genera un clima muy favorable para adaptarse a los cambios, a veces repentinos e incontrolables, en la programación prevista. La sinergia establecida en el equipo contribuye a que la calidad y preparación de los programas aumente con respecto a las primeras emisiones. Por otro lado, el análisis posterior de cada programa en estos encuentros también ayuda a ir perfilando el formato e ir minimizando el impacto de retransmitir en directo: estrés, timidez, bloqueo, pausas innecesarias, nerviosismo, etc.

En cuanto a la **estructura** de los programas, seguimos casi siempre un esquema conductor variado y que trata de combinar diferentes géneros periodísticos como la entrevista, el debate o la exposición. Esta estructura, intercalada por melodías cortas elegidas para abrir o cerrar cada sección, consta de los siguientes espacios:

a) Presentación e inicio: durante los primeros minutos de cada programa, la alumna conductora de la emisión en cada caso comienza haciendo referencia al centro y presentando el *menú* de temas que se van a abordar.

b) Entrevista: en esta sección se presenta a una persona de relevancia en cuanto al tema objeto de estudio y se lleva a cabo a modo de entrevista a varias voces.

c) Dedicatorias musicales: este apartado suele ir espaciado a lo largo de cada programa, en el que se presentan varias canciones dedicadas, bien por alumnos del centro o bien por el propio equipo de radio en consonancia con los temas propuestos.

d) Novedades del centro: en esta sección una alumna se encarga de informar sobre noticias académicas del CEPA y sus ADEPAs, que en el momento de la emisión son de actualidad y de interés para los oyentes.

e) Espacio variable: esta sección suele ser versátil en el sentido de presentarse en distintos formatos. Se introduce un tema de actualidad o interés para los alumnos, al que

EQUIPO DE RADIO – C.E.P.A. “ANTONIO MACHADO” ZAFRA

también se pueden invitar a otras personas para debatir, discutir o exponer algún tema específico, que haya interesado a los alumnos y que pueda relacionarse directamente con el currículo de ESPA en sus tres ámbitos de conocimiento. También se convierte en un apartado divulgativo de ciertas festividades importantes de la comarca, su historia, su patrimonio así como curiosidades locales.

f) **Despedida y cierre:** se concluye el programa anunciando la fecha de la próxima emisión junto con la melodía de cierre.

Como elemento ineludible de nuestro programa de radio, acordamos que la propia página web del centro www.cepamachado.es nos sirva de soporte y alojamiento a la hora de dar **difusión** a “Hora Machado”. Decidimos utilizar la sección de Galería de la página, donde se recopilan de manera audiovisual muchas de las actividades que se han llevado a cabo en el centro.

Pretendemos también utilizar alguna herramienta TIC gratuita de almacenamiento de audio al objeto de que las retransmisiones sean del todo **accesibles** para la comunidad educativa o cualquier otra persona interesada en escucharnos. Por lo tanto, hemos creado nuestro canal de audio “Hora Machado” en www.ivoox.com, una plataforma digital recopiladora de audios y podcasts en diferido. Nuestro canal, http://www.ivoox.com/podcast-hora-machado_sq_f1255088_1.html, incluye todos los archivos de audio generados después



EQUIPO DE RADIO – C.E.P.A. “ANTONIO MACHADO” ZAFRA

de cada emisión en directo así como una descripción de los contenidos tratados en cada uno. Además, una vez creada nuestra cuenta en dicha plataforma, tuvimos la oportunidad de utilizar un código html que se podía

incrustar en la página web para, de este modo, generar un marco o *i-frame*, a modo de ventana, desde la que se pueden seleccionar y escuchar todas las emisiones que se han llevado a cabo hasta ahora. Paralelamente a esto, creamos un **logo** que le diese una



Logo del programa de radio.

identidad al programa y que apareciese asociado a los archivos de audio digitales alojados en esa plataforma.

Además, para editar algunas grabaciones que se ofrecían en diferido en el momento de la emisión se ha utilizado un editor de vídeo y audio como **Camtasia studio** para introducir música de fondo, cortar secuencias erróneas o silencios incómodos.

3.1. Contribución a las Competencias Básicas y ámbitos de conocimiento.

En consonancia con los objetivos marcados, el programa de radio también tiene intención de desarrollar, sobre todo en el alumnado, una serie de **competencias básicas** contempladas en el currículum y que inciden directamente en los tres ámbitos de conocimiento en los que se divide la ESPA: ámbito de comunicación, social y científico-tecnológico.

● **Competencia en comunicación lingüística.** Obviamente, la actividad que llevamos a cabo pivota en torno a esta habilidad como motor de la misma. Como se ha apuntado anteriormente, las distintas fases en el desarrollo del proyecto potencian el uso del

lenguaje a nivel escrito y oral, ya sea en contextos formales o informales, con la intención última de lograr un uso correcto y adecuado de la lengua. Todavía adquiere mayor importancia si tenemos en cuenta que la lengua materna de algunas alumnas del equipo de radio no es la castellana, con lo cual esta actividad se convierte realmente en un **taller de aprendizaje** que complementa a su formación. Asimismo, con motivo de esta iniciativa, el alumnado entra en contacto con los usos jergales propios de este medio de comunicación, alimenta su creatividad, aprende a gestionar de forma más adecuada su dicción y se familiariza con términos muy usados que provienen del inglés, tanto relativos a la radio como a las herramientas tecnológicas que usamos.

La contribución de esta competencia al **ámbito de comunicación** queda más que fundamentada por las destrezas que esta actividad genera no sólo en los procesos productivos y receptivos sino a nivel integral. Es evidente que muchos de los contenidos que se abordan en el currículo de ESPA han sido abordados transversalmente con este proyecto.

● **Tratamiento de la información y competencia digital.** En la sociedad del conocimiento, la gestión de la información es una actividad esencial para desarrollar el pensamiento crítico y generar conocimiento a través de la investigación y el aprendizaje. Las destrezas que contribuye a afianzar un programa de radio se encuentran en la base de esta competencia puesto que en la actualidad las fuentes de información son múltiples en cuanto a origen y formato, lo que significa en parte romper con la denominada **brecha digital** e integrar al alumnado en el **alfabetismo digital**.

Al igual que un periodista se nutre de información para editarla o investiga para generar noticias, nuestras alumnas se convierten en investigadoras de la información. Esta aptitud pretende ser una herramienta innovadora en el aprendizaje, basada en el descubrimiento y no en la clásica transmisión del conocimiento. Por otro lado, la competencia digital

EQUIPO DE RADIO – C.E.P.A. “ANTONIO MACHADO” ZAFRA

también se ve reforzada en la utilización de los medios tecnológicos descritos en el desarrollo del proyecto. También, y al igual que en la competencia anterior, el **ámbito de comunicación** está presente en esta competencia.

● **Competencia social y ciudadana.** El trabajo cooperativo y la función social que se proyecta desde el equipo de radio discurre por los valores, virtudes y actitudes propias de personas maduras, responsables y comprometidas con la construcción de una ciudadanía inspirada en valores democráticos. En el desarrollo de estas capacidades entran en juego muchos de los comportamientos cívicos que esperamos de cualquier adulto así como inculcarlos a los demás. Además, el propio equipo de radio está conformado por personas adultas con diferentes orígenes y culturas, lo que enriquece de partida el grupo y lo dota de elementos diferenciadores. Estos elementos no sirven sino para ampliar las perspectivas de sus miembros, **fomentar la diversidad** como factor social positivo de convivencia a la vez que promover el desarrollo de un sentido crítico responsable. Tanto en las sesiones de planificación como en las emisiones las habilidades sociales están siempre presentes y se trabajan directa o indirectamente. Tal y como apuntamos en la estructura de cada programa, en algunos de ellos se establece un espacio de debate, por lo que esta competencia ya se trabaja como contenido.

La incidencia de esta competencia en el **ámbito social** también queda justificada pero también desde el punto de vista estrictamente histórico ya que en algunas emisiones se abordan contenidos relacionados con momentos históricos concretos.

● **Competencia cultural y artística.** El ejercicio periódico de producir contenidos radiofónicos de temática escolar o la promoción, indagación, reconocimiento y preservación de las tradiciones populares o patrimonio de las localidades sobre las que se realiza algún programa constituye una defensa de la cultura así como promoción de la misma. A lo largo de nuestras emisiones afloran los gustos musicales, culturales y

artísticos. Estos últimos deben entenderse y englobarse también dentro de la expresión literaria a la hora de la composición de cada programa y en la recreación de obras literarias, como la de Antonio Machado, expuesta cada curso coincidiendo con el aniversario de la creación del centro.

En este caso, el **ámbito de comunicación** y el **social** se presentan como herramientas de trabajo.

● **Competencia para aprender a aprender.** La educación de adultos es sinónimo de aprendizaje permanente o a lo largo de la vida. Uno de los pilares que vertebran cualquier modalidad formativa en este nivel educativo arranca de la formación de la persona no exclusivamente para adquirir unos conocimientos sino para convertirla en un individuo más autónomo, capaz de orientar y dirigir sus aprendizajes hacia las necesidades que se le originen en cualquier etapa de su vida.

El **contexto informal y lúdico** en el que se desenvuelve nuestra actividad contribuye a generar aprendizajes que no son objeto de evaluación pero que sí son valiosos para afrontar retos futuros. Aunque esta competencia se puede relacionar más con el **ámbito de comunicación** dada la actividad desarrollada, también guarda relación con el **social** y el **científico-tecnológico**.

● **Competencia en iniciativa y autonomía personal.** En relación a la competencia anterior, uno de los objetivos básicos que nos fijamos para esta iniciativa es el de promover la creatividad, la imaginación, la iniciativa y la autonomía. Pretendemos que nuestras alumnas, al planificar su actividad, partan realmente del planteamiento de un problema que hay que resolver, es decir, el reto de sacar adelante un nuevo programa de radio para el que necesitamos contenidos y para el que, evidentemente, necesitamos tomar decisiones: elegir temática, personas invitadas, formular preguntas, proponer piezas musicales, investigar, etc.

Por otro lado, fomentamos el **emprendimiento** entendido como desempeño de una actividad de manera autónoma y sin ánimo de lucro, basándonos en un enfoque de aprendizaje-servicio. Otra destreza que también se trabaja es la capacidad para reflexionar y evaluar los programas, lo cual se lleva a cabo en las sesiones de seguimiento y evaluación.

De esta manera, con esta competencia se puede relacionar los tres ámbitos de conocimiento: **comunicación, social y científico-tecnológico**.

- **Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.** La observación y análisis de nuestro entorno así como de la naturaleza son temas abordados por “Hora Machado”. Estos temas a su vez generan a veces controversia, lo cual posibilita aún más el interés sobre ellos y la propia investigación sobre los mismos. Estas habilidades en cuanto al **diagnóstico** del mundo que nos rodea nos permite poder formarnos juicios más exactos sobre la realidad para poder tomar decisiones fundamentadas y sólidas, basadas en la experimentación y en el **método científico**. Estas destrezas nos permiten acercarnos de una manera global al **ámbito científico-tecnológico**, despertando así nuestro interés por investigar, descubrir y comprobar causas y efectos en el medio físico.

3.2. Temporalización y contenidos de los programas.

Las emisiones de “Hora Machado” se realizan **mensualmente** dentro del calendario escolar en fechas previamente fijadas por la emisora local “Emisur”, de acuerdo a la disponibilidad de sus horarios. Consecuentemente, se nos lleva asignando cada curso el tramo horario de las **12:00 a 13:00 horas** los martes o miércoles de cada mes justo antes de conectar con los informativos territoriales para dar cabida a nuestro espacio, emitido localmente aunque **difundido globalmente** en diferido a través de Internet.

EQUIPO DE RADIO – C.E.P.A. “ANTONIO MACHADO” ZAFRA

La duración de cada uno de nuestros programas no llega a completar la hora de duración puesto que en la franja en la que emitimos tiene que haber espacio dedicado a la publicidad. Esta circunstancia nos obliga a planificar exhaustivamente el tiempo del que disponemos, controlando el tiempo que se invierte o se va a invertir en cada sección.

En referencia a la estructura de los programas, ya comentada, los contenidos de éstos giran en torno a un tronco común del que se desgranar los diferentes espacios en cada episodio radiofónico.

3.3. Difusión de la experiencia.

Desde el inicio de este proyecto utilizamos los medios técnicos a nuestro alcance con el objetivo de divulgar esta experiencia y que pudiera llegar al mayor número de personas posibles. Nuestro principal apoyo son las instalaciones de la emisora local, que se presta voluntariamente a ir anunciando nuestro programa en distintos momentos de su programación. La cuña de radio



que se editó y creó para tal fin se puede encontrar, como parte de los audios de nuestro programa, en la siguiente dirección: http://www.ivoox.com/cuna-radio-hora-machado-audios-mp3_rf_9255773_1.html.

Por otro lado, aprovechando que cada programa se inserta en la plataforma de almacenamiento de audio referida y queda también recogido en la sección de Galería de nuestra página web, anunciamos en la sección de Novedades, en la página principal de la web, el momento en el que se carga cada programa, de tal manera que cualquier visitante a nuestra página conozca ese dato desde el acceso a la página principal.

EQUIPO DE RADIO – C.E.P.A. “ANTONIO MACHADO” ZAFRA

Igualmente, dado que pretendemos que la iniciativa pueda tener mucho más proyección, hemos enviado artículos a distintos medios como *La Gaceta Extremeña del Estudiante* sobre el trabajo que venimos desarrollando, publicado digitalmente en este vínculo: <http://lagaceta.educarex.es/leer/alumnos-antonio-machado-zafra-realizan-programa-radio-local-emisur.html>. Este artículo fue enviado para su conocimiento a la radio “Emisur” y subido a la sección de colaboraciones de nuestra página web.

Además, al término de cada curso escolar se publica una edición de la revista del centro en la que se incluye un artículo específico reflejando la trayectoria de “Hora Machado”, cuyos ejemplares están disponibles en abierto para su lectura: <http://www.cepamachado.es/revista.php>.

3.4. Plan de seguimiento y evaluación del proyecto.

Las sesiones que se dedican específicamente a analizar la marcha de los programas nos permiten subsanar errores que se producen en directo, gestionar con más calidad los momentos imprevistos que son incontrolables así como mejorar en general la técnica comunicativa.

Durante las sesiones de grabación en directo también aprovechamos los tiempos en los que la sección en cuestión ya está grabada para intercambiar impresiones sobre el programa de ese día. Contamos con los innumerables y acertados consejos de la experiencia que el técnico de sonido de la radio nos hace una y otra vez. En este sentido, podemos considerar estos encuentros informales como parte ineludible de la **valoración continua** que se hace de esta iniciativa desde su origen.

La experiencia ha demostrado ser una actividad válida, sostenible y proyectable en el tiempo. Por este motivo, estamos convencidos de que se consolidará como actividad transversal en el CEPA dirigida a toda la comunidad educativa. Además, el equipo actual

EQUIPO DE RADIO – C.E.P.A. “ANTONIO MACHADO” ZAFRA

de alumnas manifiesta constantemente su voluntad de seguir haciendo radio, aunque no sigan siendo alumnas matriculadas en este centro una vez que acaben sus estudios. Este testimonio es ya bastante revelador de la actividad que se lleva a cabo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Manuel García Gómez', with a large, stylized flourish extending to the left.

Fdo. Manuel García Gómez
Coordinador del Proyecto.

ANEXO

4. Bibliografía consultada.

- AA.VV. *Diseño, desarrollo e innovación del currículum*. Ed. Morata, 2012.
- De la Torre, Saturnino y Barrios, Óscar. *Estrategias didácticas innovadoras*. Ed. Octaedro, 2002.
- García Aretio, L; Ruiz Corbella, M. y García Blanco M. *Claves para la educación. Actores, agentes y escenarios en la sociedad actual*. Ed. Nacea, 2009.
- Marchesi, Álvaro. *Qué será de nosotros, los malos alumnos*. Ed. Alianza Editorial, 2004.
- Orden de 1 de agosto de 2008 por la que se regula la Educación Secundaria Obligatoria para personas adultas en la Comunidad Autónoma de Extremadura. (DOE nº159, 18 de agosto de 2008)
- Perona Paéz, Juan José. “Radio escolar en internet: un proyecto pedagógico para la era digital.” *Red digital: Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas*, nº 1, 2000.
- Pradas López, Antonio. “Una experiencia de radio escolar”. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. nº 3, 1994. pp. 26-34.
- Rialp, Ana y Egea Olmo, Antonio. “La radio escolar”. *Cuadernos de pedagogía*. nº 344, 2005. pp. 25-27.
- Rudduck, J. y Flutter, J. *Cómo mejorar tu centro escolar dando la voz al alumnado*. Ed. Morata, 2007.
- Santos Guerra, Miguel Ángel en “Las bisagras del sistema”, *La pedagogía contra Frankenstein*. Ed. Graó.

- Santos Guerra, Miguel Ángel. *Enseñar o el oficio de aprender*. Ed. Homo Sapiens, 2004.
- Torregrosa Carmona, Juan Francisco. "Un acercamiento a las posibilidades didácticas de la utilización de la radio en el aula". *Aularia: Revista Digital de Comunicación*. Vol. 1, nº 2, 2012. pp. 171-177.